

WER WIRBT AM ORIGINELLSTEN?

Vereine suchen händeringend nach Mitstreitern. Manch einer schafft es, mit witzigen Werbestrategien neue Sänger zu finden, einen Chorleiter anzulocken, Helfer fürs Vorstandsteam zu gewinnen. Baden vokal und der Badische Chorverband wollen die originellsten Flyer, Plakate, Aufrufe, Aktionen belohnen. Der Wettbewerb „Wer wirbt am Originellsten?“ lockt mit Geld- und Sachprämien (siehe unten).

Der Wettbewerb startet ab sofort. Wer im Jahr 2018 eine entsprechende Aktion erfolgreich hinter sich gebracht hat oder noch bringt, kann mit dabei sein. Und wer noch keine originelle Idee zur Mitglieder- oder Mitstreitergewinnung gestartet hat, hat noch bis Ende Juni 2019 dazu Zeit.

Keine Ahnung, wie eine solche Aktion aussehen könnte? Gute Beispiele gibt es viele: Nachbarn werden mit einem Oldtimer zur Schnupperchorprobe abgeholt, Interessierte erhalten Getränke märkchen, die nach der Singstunde eingelöst werden können, riesige Plakate werben an Ortseingängen oder Hauswänden

mit originellen Motiven fürs Singen, der Chor tritt in der Halbzeit bei Fußballspielen auf und lädt zum Mitsingen ein und und und... Jetzt ist Fantasie gefragt, sind gute Ideen wichtig.

Wer mitmachen will schickt ein kurzes, aussagekräftiges Exposé (maximal eine DIN-A-4-Seite) einer Aktion an Baden vokal, legt Fotos, Plakate, Zeitungsausschnitte oder Flyer bei und erwähnt den entsprechenden Erfolg oder Misserfolg. Die Zahl der gewonnen Mitglieder ist nicht entscheidend für den Wettbewerb und dient lediglich der Information. Wichtig ist ein Ansprechpartner für Rückfragen.

Exposé und ergänzendes Material können gerne per Mail gesendet werden an:

bav@ivo-press.de,
Betreff: Wettbewerb oder per Post
an: Redaktion Baden vokal,
Ingrid Vollmer, Rotdornweg 6,
76149 Karlsruhe.

ivo

EINSENDESCHLUSS: 28. JUNI 2019

1. PREIS: 400 EURO
2. PREIS : ZEHN FREIKARTEN À 20 EURO FÜR DIE BADISCHEN CHORTAGE AM 5. UND 6. OKTOBER 2019 IN BRUCHSAL
3. PREIS: FÜNF FREIKARTEN À 20 EURO FÜR DIE BADISCHEN CHORTAGE AM 5. UND 6. OKTOBER 2019 IN BRUCHSAL

